

1/2	السنة الأولى علوم	
الاثنين 2016/3/14	فرض المراقبة المستمرة رقم 1	
المدة الزمنية: ساعتان	الأسدوس الثاني	مادة اللغة العربية

التنظيمات السياسية ومسألة التواصل السياسي للانتخابات

نص الانطلاق

التنظيمات السياسية هي الأحزاب والهيئات السياسية التي تؤطر أفراداً يتقاسمون إيديولوجية واحدة. ومن أهم خصائصها استمرارية التنظيم، والرغبة في ممارسة السلطة، والبحث عن مساندة شعبية. وتحمل الأحزاب على عاتقها وظائف محددة، أهمها تأطير وتوجيه الرأي العام، وانتقاء المنتخبين وتأطيرهم، علاوة على وظائف المراقبة والتوجيه للأجهزة الحزبية الفرعية، وتحديد المواقف السياسية. وترتبط الوظائف السالفة الذكر بنوعية البيئة التي يعمل فيها الحزب، أهمها الثقافة السياسية السائدة لدى المناضلين، وعامة أفراد المجتمع، ومدى استيعابهم لقواعد اللعبة السياسية، التي تتأثر بالإيديولوجية الحزبية والدستور ونظام الانتخابات. وينضاف إلى ذلك البيئة الثقافية في المجتمع ونوعية البنيات الاقتصادية والاجتماعية.

تمارس التنظيمات السياسية التواصل السياسي للانتخابات لإخبار الناخبين بالاستراتيجية المزمع اتباعها في حالة ممارسة السلطة؛ وذلك بهدف كسب مساندتهم. ويرتكز التواصل السياسي للانتخابات على أسس، وتتحكم فيه محددات مكانية ومجتمعية، علاوة على تدخل السلطة الحاكمة. ويعتمد على خمسة أسس وهي المرسل للمعلومات السياسية، والخطاب السياسي، والمستقبل له، وقنوات التواصل السياسي، والنتائج المتوقعة. ويتضح أن هذه الأسس تستمد مرجعيتها النظرية من النموذج السلوكي الذي ثبتت فاعليته التواصلية بصفة عامة، والمتعلقة بالانتخابات بشكل أساسي.

تعد الأحزاب السياسية المرسل الأساس للمعلومات السياسية في الانتخابات، زيادة على أفراد لا ينتمون إلى هيئة معينة. وتعكس البرامج السياسية مضمون الخطاب السياسي، إلا أنها تطرح إشكالية كبرى تتمثل في مدى استيعاب المرسل للمشاكل المجتمعية والوعي بها اعتماداً على دراسات وأبحاث.

أما المستقبل لمضمون الخطاب السياسي فيمكن تصنيفه إلى ثلاث فئات. وهي: المستجيب، واللامبالي، والمحايد. ويعتصر نجاح الحملة الانتخابية على استقطاب هذه الفئات الثلاث، والتركيز على الفئتين الأخيرتين. ولا يعني ذلك أن فئة المستجيب للتواصل السياسي تسلك موقفاً إيجابياً، بل تقوم بعملية الانتقاء السياسي المبني أساساً على عوامل عدة أهمها الجنس، إذ تبين أن مواقف الناخبين الذكور تختلف عن مواقف الإناث. ويتأثر هذا الاختلاف أيضاً بالانتماءين الاجتماعي والسياسي.

وبناءً على أسس التواصل السياسي، يمكن استطلاع ردة فعل الناخبين قبيل وأثناء الحملة الانتخابية بمقاييس ووسائل أصبحت عالمية لدى المجتمعات عريقة الديمقراطية. إلا أنه من الصعب الاعتماد عليها لترقب نتائج الانتخابات بالبلدان حديثة العهد بالديمقراطية، وتتأثر أسس التواصل السياسي للانتخابات بمحددات المكان والمجتمع والسلطة.

المجال الرئيس الأول: درس النصوص (10ن)

1. انطلق من العنوان لتقديم فرضية مناسبة للنص، وتحديد المجزوءتين التي ينتمي إليهما.....(1ن).
اقرأ النص قراءة متأنية ثم أجب عن الأسئلة الآتية:
2. حدد في فقرة مَهَمَّات الأحزاب السياسية.....(1ن).
3. أبرز من خلال النص مرتكزات التواصل السياسي.....(1ن).
4. في النص حقلان دلاليان، حددهما واستخرج ألفاظهما وبين العلاقة بينهما في جدول.....(2ن).
5. تهيمن على النص اللغة التقريرية، تتخللها لغة تصويرية، مثل لها بمثال من النص مع إبراز وظيفتها.....(1ن).
6. استخرج من النص رابطاً حجاجياً مبيناً وظيفته.....(1ن).
7. صغ فقرة مركزة تركب فيها أهم استنتاجاتك مبدئياً رأيك في موضوع النص.....(3ن).

المجال الرئيس الثاني: علوم اللغة (4ن)

1. استخرج من النص مصدراً سماعياً وآخر قياسيًّا بعد نقل الجدول إلى ورقة التحرير.....(2ن).

المصدر	سماعي أو قياسي	فعله	وزن الفعل

2. حدد المنسوب إليه والتغييرات الطارئة والسبب في الجدول.....(1,5ن).

المنسوب	المنسوب إليه	التغييرات التي طرأت	السبب
خسناوي			
صحفي			

3. ركب جملة مفيدة تتضمن اسماً منسوباً على وزن فُعَيْلة.....(0;5).

المجال الرئيس الثالث: التعبير والإنشاء (6ن)

جاء في النص: « يعتمد التواصل السياسي للانتخابات على خمسة أسس وهي: المرسل للمعلومات السياسية، والخطاب السياسي، والمستقبل له، وقنوات التواصل السياسي، والنتائج المتوقعة. »
توسع في هذه الفكرة (في حدود عشرين سطراً) مستفيداً مما درسته في مهارة توسيع فكرة، ومستثمراً معلوماتك في الربط بين الأفكار.

بالتوفيق.